



Humming

MEDIA GUIDE

INDEX

- 1 : INDEX 目次
- 2-3 : MISSION -Our Story-
- 4 : MESSAGE Humming編集長からメッセージ
- 5 : SUMMARY 事業概要
- 6 : STAFF 組織図
- 7 : LOGO 名前の由来
- 8-9 : WEBSITE デザイン、カテゴリー
- 10-12 : ABOUT 連携図、「Humming」にできること
- 13-15 : MENU 広告メニュー
- 16 : SCHEDULE スケジュール

MISSION

- Our Story -

お気に入りのメロディを口ずさむように。

今日もそして明日も、気分よく、楽しく、心地よく。

自分を元気にする方法を知るひとは、周りのひとを幸せにできる。

毎日の暮らしと丁寧に向き合えるひとは、周りの環境を変えられる。

未来のことを考えられるひとは、地球のために行動できる。

Hummingしながら、大切なことを知り、大事なものを見つけて、

誰かと分かち合いながら、エシカルな生き方を目指したい。

あらゆる色彩にあふれた、美しい世界に住み続けるために小さな

一歩を積み重ねていきましょう。

一緒に楽しみながら、勇気と情熱を携えて。

Hummingは、エシカルに生きたいひとのHub（ハブ）

Hummingは、SDGsを実現可能にする世界のために、
まずは“自分のできる ことから始めよう！”を呼びかけていきます。
そのアクションは、ストイックに立ち向かうものではなく、
一人ひとりの充実した生活から生まれ、育まれて、
それぞれの喜びと幸福感につながるものであるべきと考えます。
私たちの毎日の小さな選択が、未来の幸せなゴールにつながると信じて。
Hummingをニュースソースに、自分らしい方法を考えていきませんか。

Humming のバックグラウンドについて

Hummingは、一般社団法人ハミングバードがプロデュースし、株式会社幻冬舎が
運営するWEBメディアです。

ハミングバードは、国連サミットで採択された、
2030年までに持続可能でよりよい世界を目指す国際目標SDGsの達成を広い意味で
支援する慈善事業として2020年に設立。

SDGsの17の目標に寄与できるさまざまなアクション、
エシカルなライフスタイルを推奨するフォーラム、ワークショップなどを主催しています。

Hummingは、ハミングバードのスピリットをベースに、
より多くのひとにエシカルな情報と体感をシェアするために生まれました。

MESSAGE

Humming編集長からメッセージ



一日を大切に生きる、この瞬間に喜びを感じる。

これは、私が大切にしている事です。
この世に生を受けた瞬間から、誰しもがみんな死に向かって生きていて、
この世は、美しいながらも、いつ何が起きるかわからない不安定な場所です。
だからこそ、自分の本当の欲求を知り、自分に優しく、相手に親切に、
世界を温かく包み込むように、そしてどこまでも無限に広がっていく可能性を
感じながら生きていきたいと思います。

「与えられたものに感謝し、そのままの自分を受け入れる
そして、変化を楽しみながら前に進む勇気をもつ」

そんなことをこのHummingを通じてお伝えしていけたらと思っています。

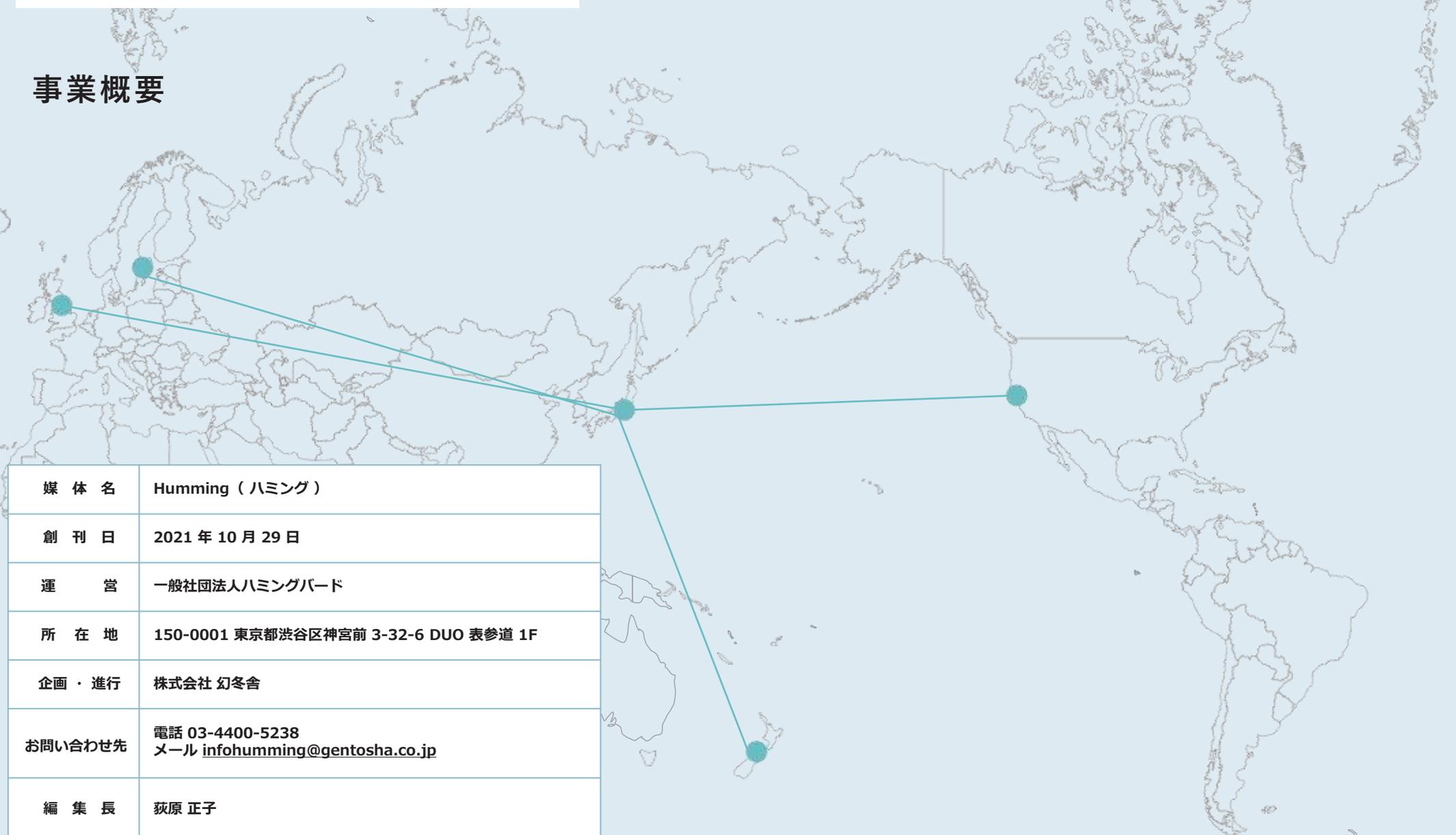
エシカルライフスタイルを自然体で・・・
皆様にとってHummingが日常の有意義な時間のきっかけになれば嬉しいです。

荻原正子（おぎはらまさこ）
Humming編集長、一般社団法人ハミングバード代表理事

カルフォルニア在住。
高校時代、スイスに住んでいたときに自然の偉大さに触れ、
地球環境保全について学び始める。アメリカの美術大学でテキスタイル科を専攻。
今でも古い着物の生地などを使って子育ての合間に作品を制作し続ける。3児の母。

SUMMARY

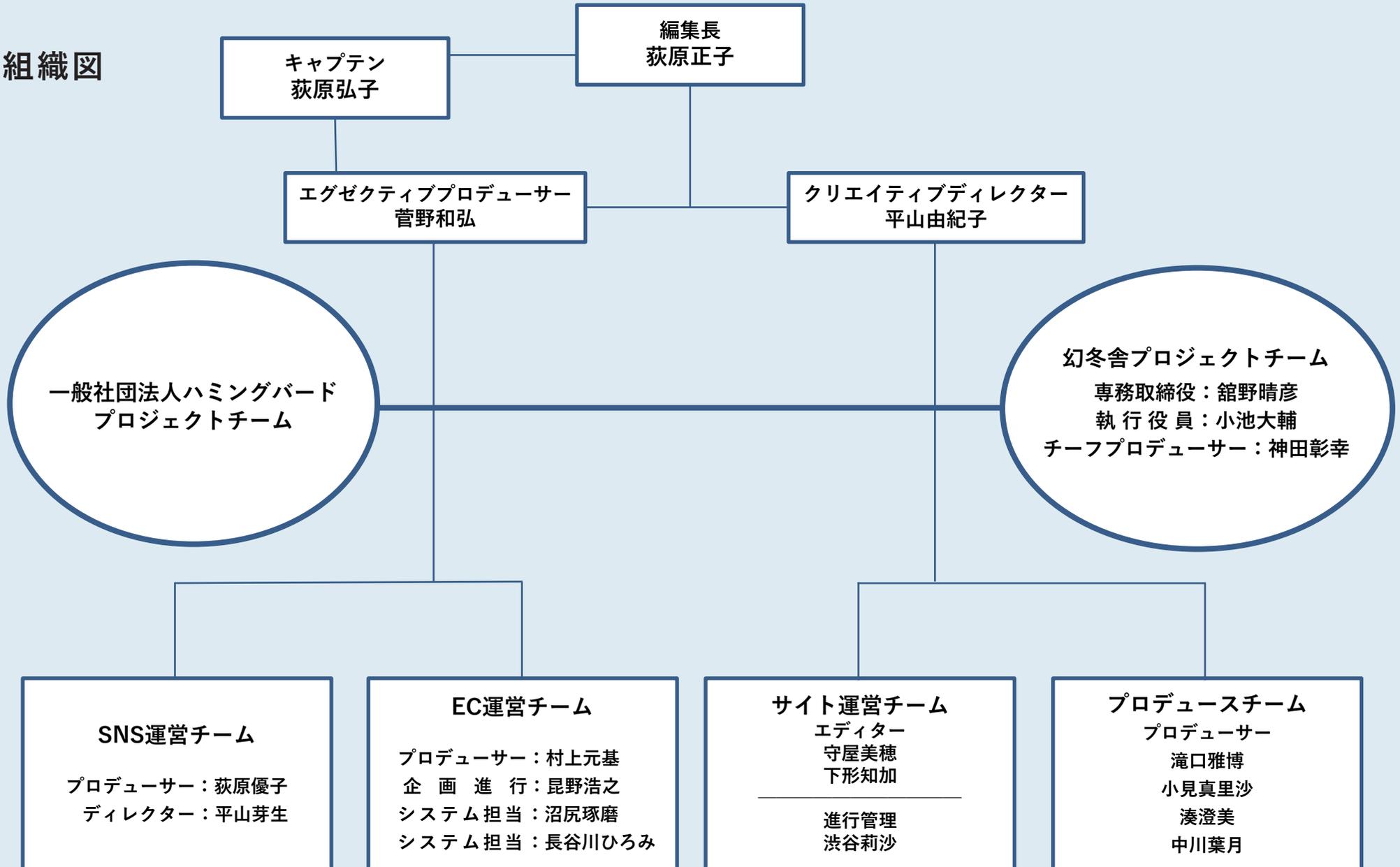
事業概要



媒体名	Humming (ハミング)
創刊日	2021年10月29日
運営	一般社団法人ハミングバード
所在地	150-0001 東京都渋谷区神宮前 3-32-6 DUO 表参道 1F
企画・進行	株式会社 幻冬舎
お問い合わせ先	電話 03-4400-5238 メール infohumming@gentosha.co.jp
編集長	荻原 正子
クリエイティブ ディレクター	平山 由紀子
海外拠点	サンフランシスコ、イギリス、ニュージーランド、ストックホルム

STAFF

組織図



LOGO

Humming

A lifestyle in creating colorful earth

自分・社会・地球もウェルビーイングに。

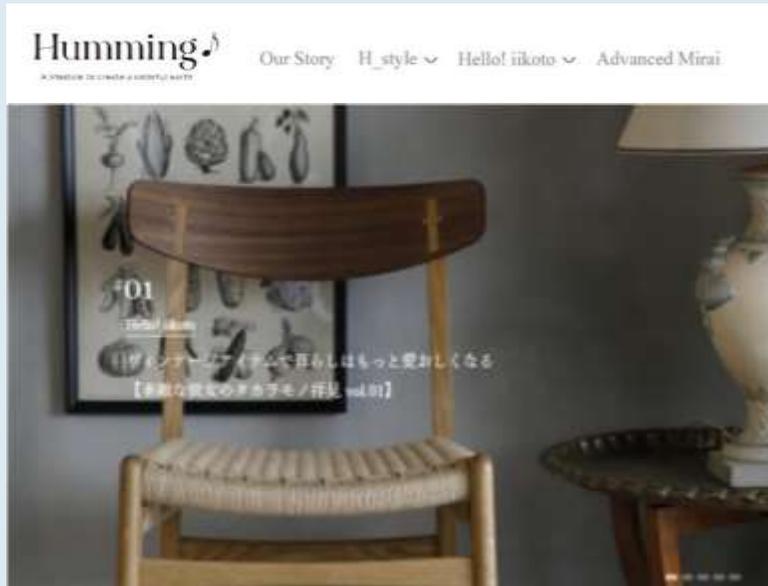
よりよく多彩な未来を目指して楽しく考え、学び、行動するためのアイデアををシェアする、

エシカルな情報&体感サイト【Humming (ハミング)】

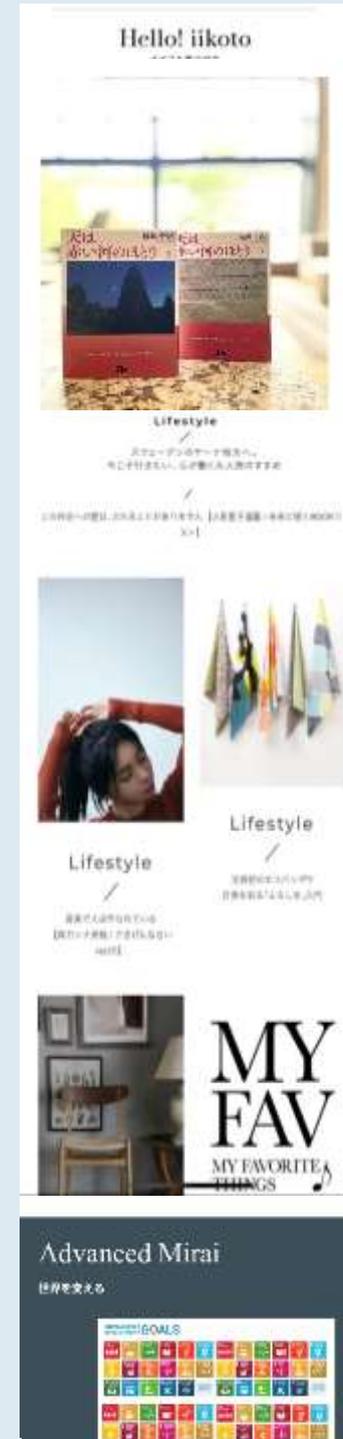
WEBSITE_01

デザイン

PC



SP



WEBSITE_02

カテゴリー



H_style

あのひとのスタイル

彼女の、そして彼の、Hummingなスタイルをフィーチャー。影響力のある著名人のエシカルな日常、生き方、持続可能な取り組みなどについて、深掘りして紹介。



Advanced Mirai

世界を変える

よりよい明日、そして未来を考え、アクションを起こすきっかけとなるトピックスを紹介。サステナブルな取り組みを行う人物や企業、教育機関、有識者や活動中のさまざまなチームへの取材、参考となる書籍や映画の作り手などにインタビュー取材、セミナーやイベント情報など。



Hello! iikoto

イイコト見つけた

ライフスタイル情報からファッション、ビューティまで、世の中に氾濫するニュースのなかから、私たちに本当に必要なイイコトをピックアップ。ウェルビーイングな エシカル ライフ を実践するためのアイデア、ハウツウの取材記事も掲載。



Team Humming

一緒に明日をつくる

Hummingマインドを持つ仲間を募って、一緒に学ぶ・楽しむ・行動するチームメンバーを組織化。セミナーやイベントを通じての交流も予定。

ABOUT_01

「 Humming 」は、SNS、ラジオ、ECサイトといった多様なメディア／チャネルを用いてユーザーにアプローチを行ないます。

また、WEB・雑誌「GINGER」などで早くからSDGs事業に取り組んできた幻冬舎、ワールドワイドに慈善事業を展開する一般社団法人ハミングバードが、「 Humming 」の両翼として強力に事業をバックアップ。

オンライン、オフラインを問わない柔軟なプラットフォームを構築しながら、ユーザーにエシカルな情報と体験を提供していきます。



Art



Seminar



Sustainable



Global



SNS



Ecology



EC



Radio



Food



Fashion



Media



Event

ABOUT_02

連携図



J-WAVE 81.3FM
Make my day
毎週日曜日8:30「HUMMINGBIRD SUSTAINABLE LIFESTYLE」
SDGsに関わる最新の話題を取り上げ、実際に活動するNPOやNGO
団体、個人、企業などの活動を紹介しています。SDGsが、私達一人
一人にどのようにつながるのか、様々な角度から地球と人の繋がりにつ
いて考えるきっかけを作ります。

SDGsコンサルティング
SDGsは、環境保護や人々の生活改善といった側面だけではなく企業活動や経営に大き
なメリットを産むことでも注目されています。「Humming」は、企業活動にSDGsを採り入
れたい事業者様に対して最適なアドバイスを提供するコンサルティング事業も同時展開。
地球という大きな“船”に乗る仲間として、事業者様の“幸せ”の実現もサポートします。

ABOUT_03

「 Humming 」にできること

- ・世界における「SDGs」の“いま”を、わかりやすい表現に置き換えて配信します
- ・「SDGs」の17の国際目標(と169のターゲット)について、ユーザーの身近な物事に置き換えながら理解を深めてもらいます
- ・ユーザーの身のまわりで実際に行なわれている「SDGs」の取り組みを紹介します
- ・発信力のあるアーリーアダプター、アーリーマジョリティを巻き込み、「SDGsに取り組む人＝感度が高いひと」といったステイタスを確立します
- ・カラダで学ぶSDGsなど、SDGsに楽しく触れられる、さまざまなオンラインイベントやセミナー、ラーニングの場を提供します

「 Humming 」であなたが変えること

- ・自分にも、他人にもやさしくなれます
- ・さまざまな幸せのカタチを見つけることができます
- ・“考えること”が楽しくなります
- ・挑戦することに前向きになれます
- ・世界を変える一歩を踏み出すことができます

SDGs コンサルティング

SDGsは、環境保護や人々の生活改善といった側面だけではなく企業活動や経営に大きなメリットを産むことでも注目されています。

「Humming」は、企業活動にSDGsを採り入れたい事業者様に対して最適なアドバイスを提供するコンサルティング事業も同時展開。

地球という大きな“船”に乗る仲間として、事業者様の“幸せ”の実現もサポートします。

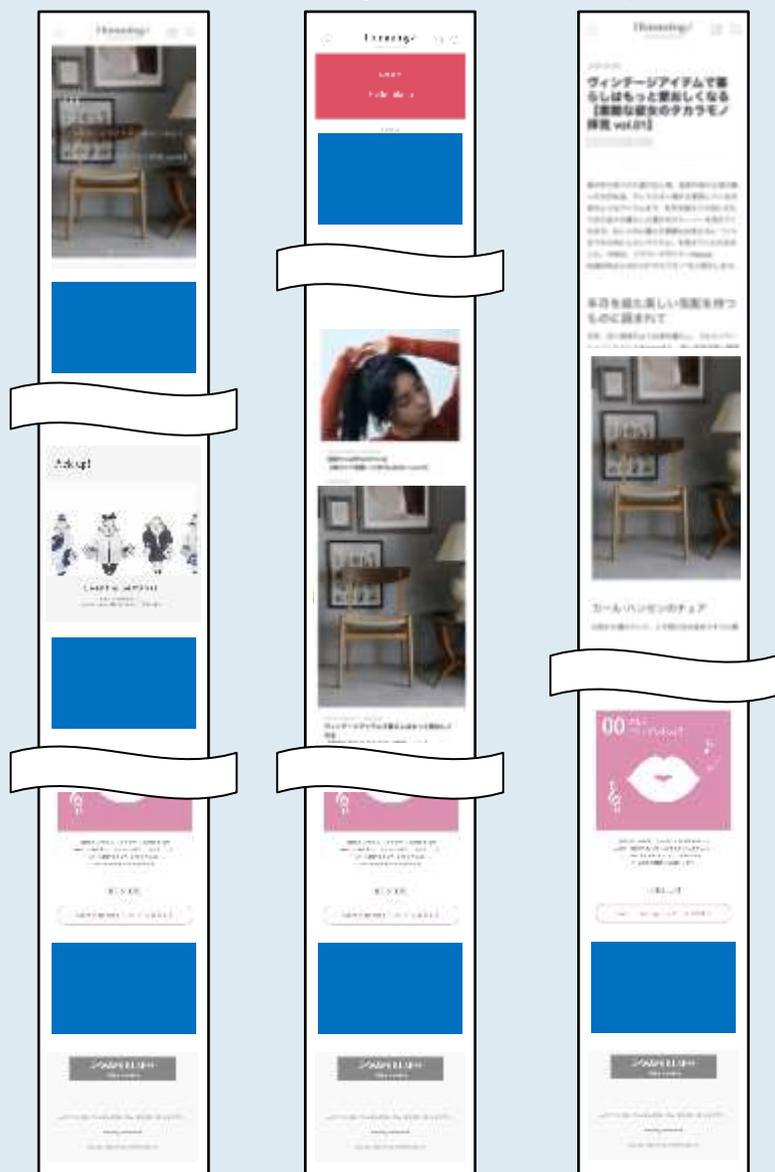
MENU_01

ADバナー／スマートフォンジャック

TOPページ

カテゴリーページ

記事ページ



期 間	2週間(毎週月曜 10 : 00~翌週月曜 9 : 59)
掲載タイプ	期間保証
掲 載 面	全面(※一部のスポンサードページは除きます)
想定掲載量 掲 載 料 金	ASK ASK
サ イ ズ	300×250px
入 稿 素 材	600×500px / 300KB以内 / PNG・JPEG形式
入 稿 本 数	2本 / 追加原稿設定費: 100,000円NET/本
入 稿 締 切	掲載開始10日営業日前 18 : 00まで
レ ポ ー ト	imp、クリック数

ローンチ記念
30日間特別料金
ご相談いたします

※対象ブラウザは、弊社推奨環境のものに限ります。Chrome、safari最新版と一つ前のバージョンのみとなります。

※対象ブラウザは予告なく変更する場合がございます。

※クリエイティブは、入稿本数に合わせてローテーションします。

※掲載前のクリエイティブ審査があります。(入稿5営業日前まで)

※画像とリンクURLをご入稿ください。

※入稿期限を過ぎた場合、掲載開始が遅れる場合があります。期間延長、掲載量保証はございませんので、ご注意ください。

※掲載当日の10 : 00~12 : 00は補填対象外となります。

※掲載期間中のクリエイティブの差し替えは、追加費用100,000円NET/本となります。

差し替えたクリエイティブの反映は、入稿後1営業日以内とし、クリエイティブ審査期間は含みません。

※掲載開始、終了日が祝祭日の場合、翌営業日対応となります。

※想定impに対して、10%以内の未達は補填対象外となります。

※レポート提出は、掲載終了より7営業日後となります。

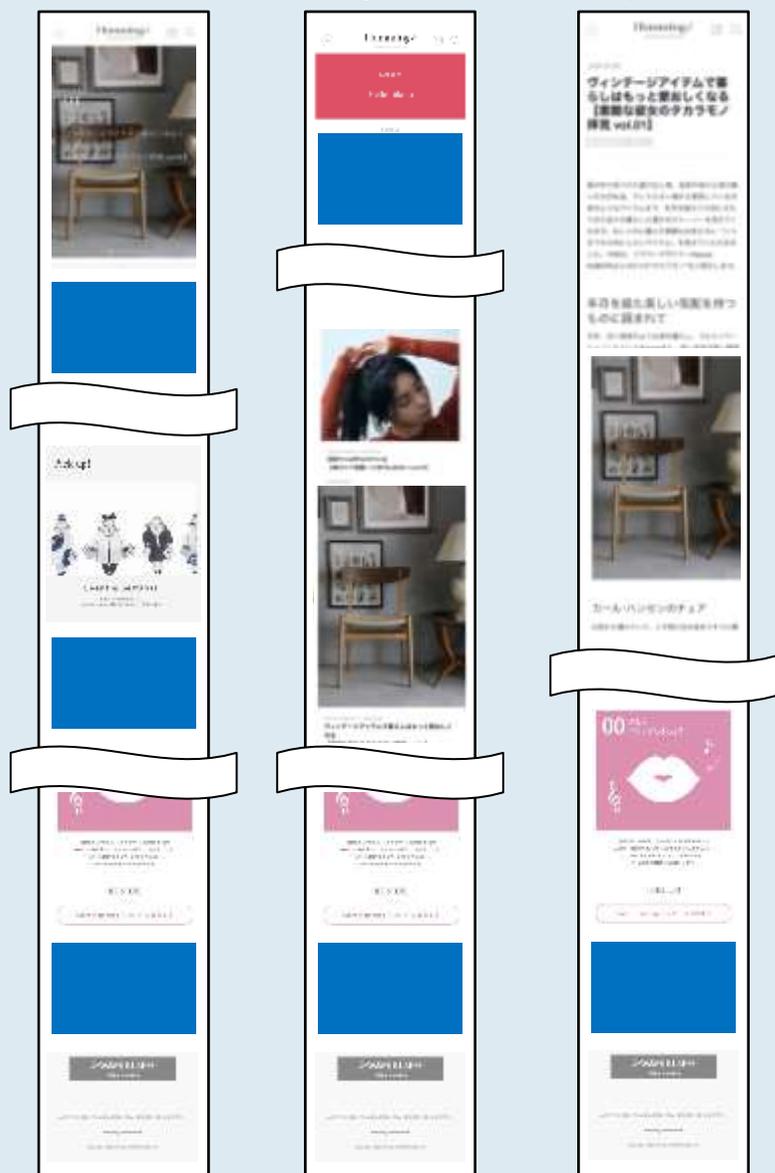
MENU_02

ADバナー／PCジャック

TOPページ

カテゴリーページ

記事ページ



期 間	2週間(毎週月曜 10 : 00 ~ 翌週月曜 9 : 59)
掲載タイプ	期間保証
掲 載 面	TOPページ + カテゴリーページ + 記事面
想定掲載量 掲 載 料 金	ASK ASK
	ローンチ記念 30日間特別料金 ご相談いたします
サ イ ズ	2種 970×250px・300×600px
入 稿 素 材	2種 1940×500px・600×1200px (300KB以内/PNG・JPEG形式)
入 稿 本 数	2種×2本 / 追加原稿設定費: 100,000円NET/本
入 稿 締 切	掲載開始10日営業日前 18:00まで
レポ ー ト	imp、クリック数

※対象ブラウザは、弊社推奨環境のものに限ります。Chrome、safari最新版と一つ前のバージョンのみとなります。

※対象ブラウザは予告なく変更する場合がございます。

※クリエイティブは、入稿本数に合わせてローテーションします。

※掲載前のクリエイティブ審査があります。(入稿5営業日前まで)

※画像とリンクURLをご入稿ください。

※入稿期限を過ぎた場合、掲載開始が遅れる場合があります。期間延長、掲載量保証はございませんので、ご注意ください。

※掲載当日の10:00~12:00は補填対象外となります。

※掲載期間中のクリエイティブの差し替えは、追加費用100,000円NET/本となります。

差し替えたクリエイティブの反映は、入稿後1営業日以内とし、クリエイティブ審査期間は含みません。

※掲載開始、終了日が祝祭日の場合、翌営業日対応となります。

※想定impに対して、10%以内の未達は補填対象外となります。

※レポート提出は、掲載終了より7営業日後となります。

MENU_03

記事ベーシック / 記事クイック (CMS)

イメージ



プラン名	ベーシック	クイック
掲載費	ASK	ASK
制作費	600,000円 NET~ モデル撮影や著名人起用の二次使用費別途	200,000円 NET~
想定PV	7,000~10,000PV (目標)	3,000~6,000PV (目標)
素材	編集部による取材・撮影を実施	広告主様支給(画像3点) ※オリエン無し、校正1回
掲載期間	4週間	
公開日時	平日任意 10:00~	
申込期限	30営業日前	15営業日前
レポート	記事内PV数 ※計測期間は掲載日より1ヶ月	無

ローンチ記念
30日間特別料金
ご相談いたします

- ※対象ブラウザは、弊社推奨環境のものに限ります。Chrome、safari最新版と一つ前のバージョンのみとなります。
- ※対象ブラウザは予告なく変更する場合がございます。
- ※クリエイティブは、入稿本数に合わせてローテーションします。
- ※掲載前のクリエイティブ審査があります。(入稿5営業日前まで)
- ※画像とリンクURLをご入稿ください。
- ※入稿期限を過ぎた場合、掲載開始が遅れる場合があります。期間延長、掲載量保証はございませんので、ご注意ください。
- ※掲載当日の10:00~12:00は補填対象外となります。
- ※掲載期間中のクリエイティブの差し替えは、追加費用100,000円NET/本となります。
- 差し替えたクリエイティブの反映は、入稿後1営業日以内とし、クリエイティブ審査期間は含みません。
- ※掲載開始、終了日が祝祭日の場合、翌営業日対応となります。
- ※想定impに対して、10%以内の未達は補填対象外となります。
- ※レポート提出は、掲載終了より7営業日後となります。

SCHEDULE

- 
- 現在 J-WAVE、毎週日曜日「HUMMINGBIRD SUSTAINABLE LIFESTYLE」番組放送中
 - 2021年10月29日 「Humming」 サイトオープン
 - 2021年11月末日 オープニングイベント開催
 - 2022年3月 「Humming」 ECサイトオープン
 - 2022年3月 映画公開（予定）
 - 2022年4月 SDGs イベント開催（予定）

お問い合わせ

株式会社幻冬舎
コミュニケーションデザイン局

03-5411-6445
infohumming@gentosha.co.jp